

INFORME PAÍS VIETNAM

Septiembre 2018



Agencia Argentina
de Inversiones
y Comercio Internacional

Aspectos generales

- **Población:** 91,5 millones de habitantes
- **Superficie:** 331,210 Km²
- **PBI:** USD 220.408 Mn (2017)
- **Ranking (2017):** 46°
- **PBI per cápita:** USD 2.354 (2017)

Marco político

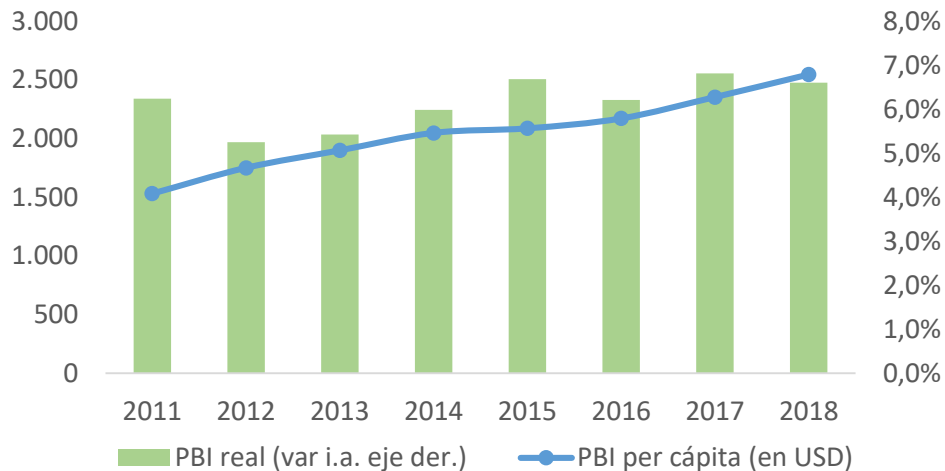
- La República Socialista de Vietnam es gobernada a través de un sistema altamente centralizado dominado por el Partido Comunista de Vietnam (Đảng Cộng Sản Việt Nam), el cual era conocido anteriormente como el Partido de los Trabajadores de Vietnam. El gobierno es en teoría independiente del partido, pero en la práctica recibe la mayoría de sus instrucciones desde el partido. Aunque ha habido esfuerzos para disminuir la práctica de la membresía de ocupar puestos en el partido y en el gobierno, esta práctica aún continúa.

Comercio exterior

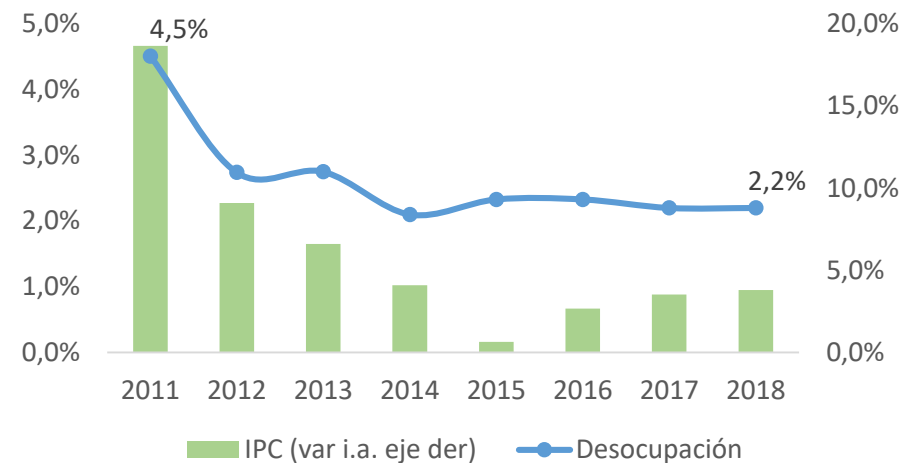
- **Exportaciones:**
 - Valor: USD 254.121 Mn (2017)
 - Ranking: 21° (2017)
 - Participación global: 1,38%
- **Importaciones:**
 - Valor: USD 235.929 Mn (2017)
 - Ranking: 20° (2017)
 - Participación global: 1,26%

COYUNTURA MACROECONÓMICA

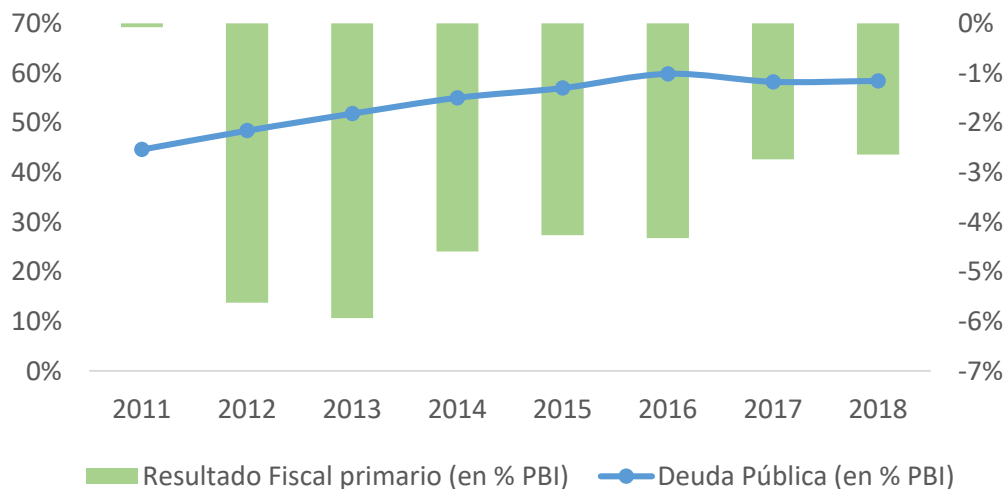
Actividad



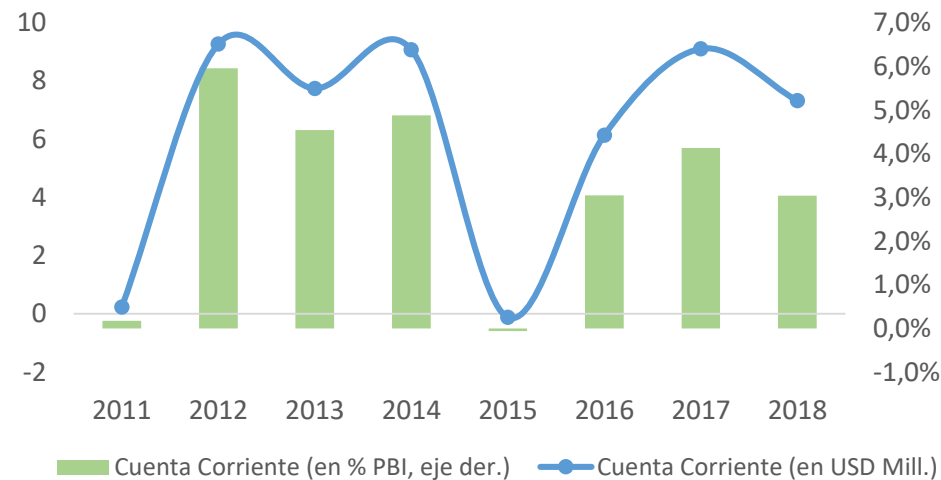
Ocupación y precios



Fiscal



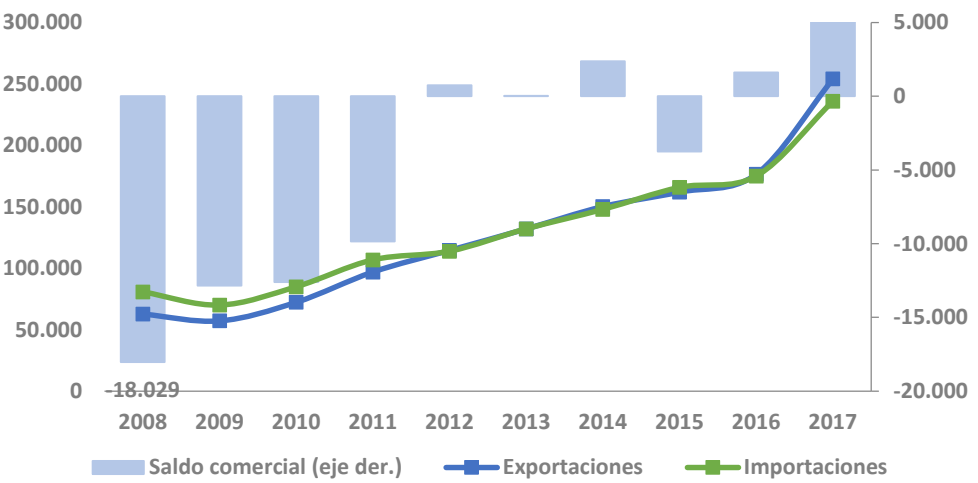
Sector Externo



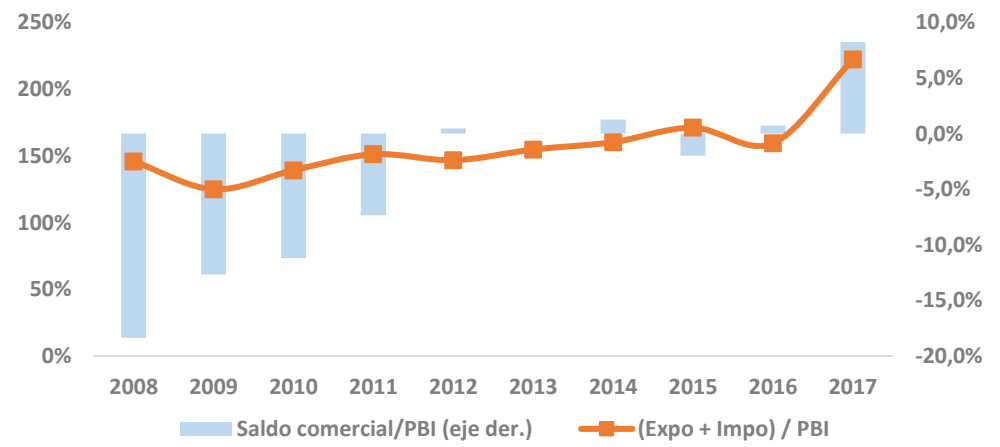
SECTOR EXTERNO

Balanza Comercial

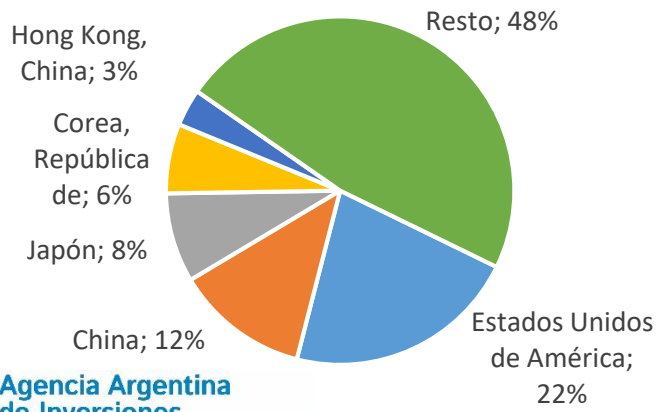
En USD Mn



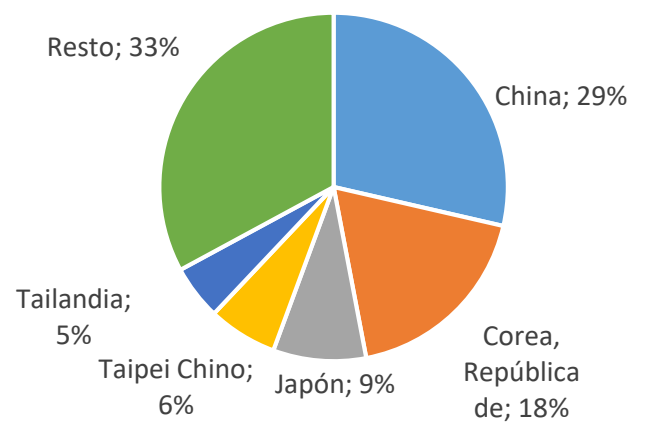
Apertura Comercial



Destino de las Exportaciones



Origen de las Importaciones



PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS E IMPORTADOS DE VIETNAM

Top 10 productos exportados (36% del total)

PRODUCTO	Monto* (USD Mn)	%
TELEFONÍA CELULAR	35.477	14,0%
PARTES DE TELEFONOS	16.013	6,3%
CIRCUITOS ELECTRÓNICOS INTEGRADOS TALES COMO PROCESADORES Y CONTROLADORES	14.241	5,6%
CALZADO DE DEPORTE	6.127	2,4%
PARTES DE RADIOTELEFONÍA	5.239	2,1%
CALZADO CON SUELA DE CUERO	4.097	1,6%
CALZADO CON SUELA DE CAUCHO O PLÁSTICO	3.571	1,4%
MÁQUINAS AUTOMÁTICAS DIGITALES	3.541	1,4%
CAFÉ	3.147	1,2%
RESTO	162.668	64,0%

Top 10 productos importados (20,9% del total)

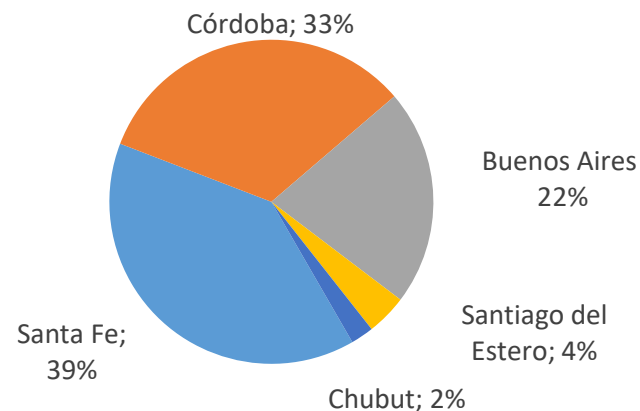
Producto	Monto* (USD Mn)	%
CIRCUITOS ELECTRÓNICOS INTEGRADOS TALES COMO PROCESADORES Y CONTROLADORES	10.745	4,6%
PARTES DE TELEFONOS	10.339	4,4%
ACEITES MEDIOS DE PETRÓLEO	6.170	2,6%
PARTES ELÉCTRICAS DE MÁQUINAS O DE APARATOS	4.707	2,0%
CIRCUITOS ELECTRÓNICOS INTEGRADOS	4.058	1,7%
CIRCUITOS ELECTRÓNICOS INTEGRADOS CON MEMORIA	3.725	1,6%
DISPOSITIVOS DE CRISTAL LÍQUIDO	3.572	1,5%
CAMARONES Y LANGOSTINOS CONGELADOS	3.041	1,3%
CIRCUITOS IMPRESOS	2.937	1,2%
RESTO	186.636	79,1%

LA RELACIÓN COMERCIAL CON VIETNAM ES FAVORABLE PARA ARGENTINA

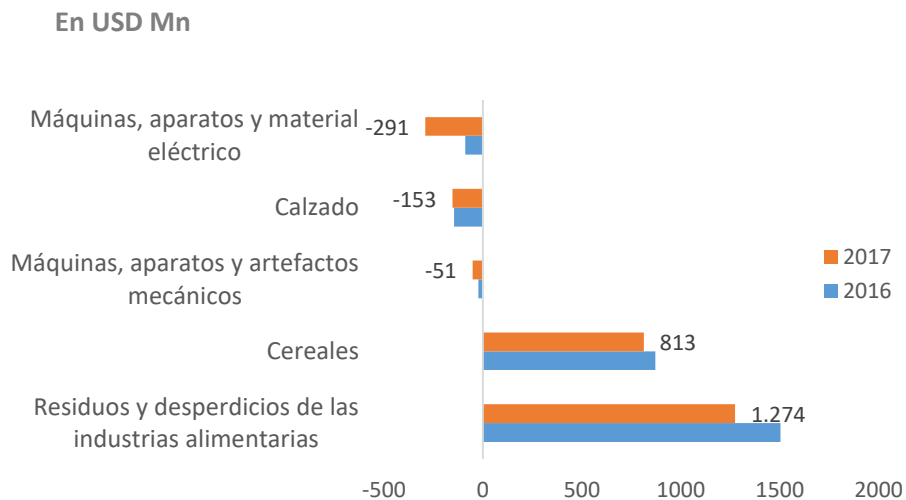
Balanza comercial Argentina-Vietnam En USD Mn



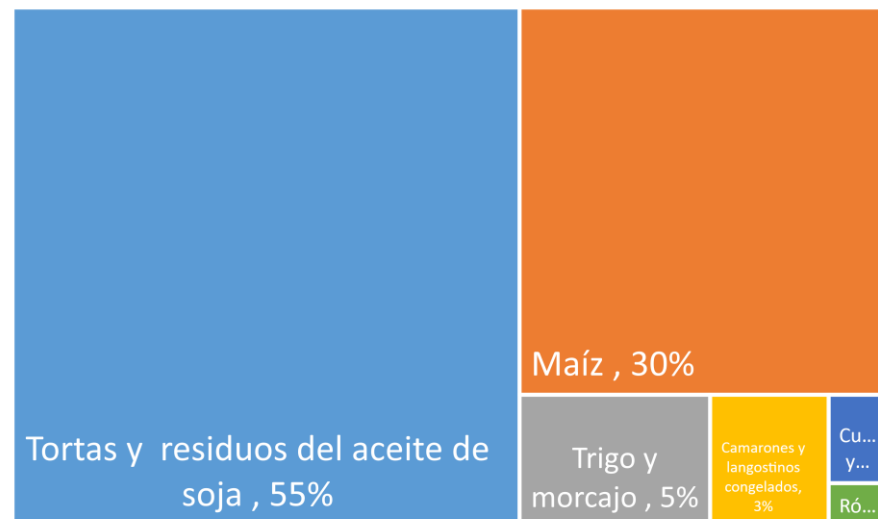
Exportaciones por provincias En % (2017)



Saldo comercial por capítulo En USD Mn

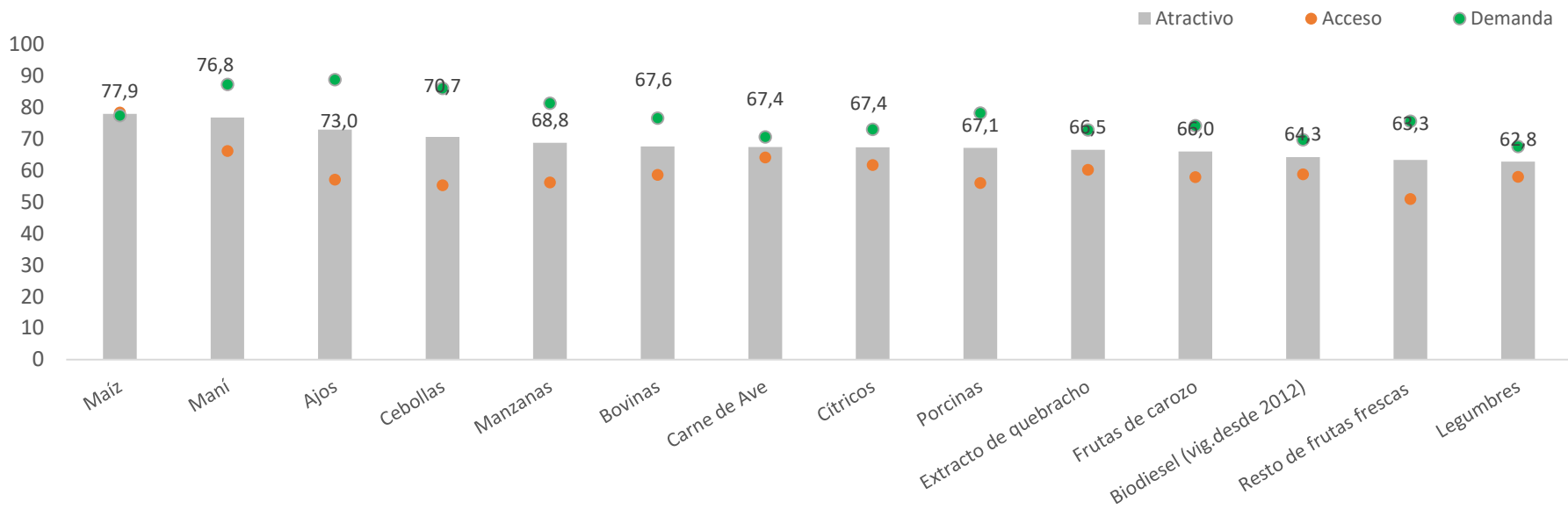


Principales Posiciones Arancelarias exportadas 96% del total



INDICE DE MERCADOS ATRACTIVOS

Destacan el maíz, maní y ajos como los principales mercados atractivos



- El índice de Mercados Atractivos* está compuesto por dos subíndices:
 - i) Subíndice de **Demanda**¹, que muestra la potencialidad de compra de un determinado producto en cada mercado; y
 - ii) Subíndice de **Acceso**², que muestra la ventaja relativa que goza un producto argentino en cada mercado de destino en función a la facilidad de acceder al mismo.
- En la medida en que el Índice de Mercado Atractivo se acerca a 100, se considera que la Argentina está en mejores condiciones para incrementar su volumen de exportación tanto hacia ese destino como de un producto en particular.

* Metodología desarrollada por ITC, disponible en <http://www.intracen.org>

1 Promedio de las siguientes variables: nivel y variación de las exportaciones y la balanza comercial de Argentina con el mercado destino y proyecciones de crecimiento del PBI del mercado destino. | 2 Promedio de las siguientes variables: diferencia entre el aranceles equivalentes (EAV) y arancel medio para Argentina, distancia en km y volumen de comercio total entre Argentina y el mercado destino.

PRODUCTOS CON MAYOR CRECIMIENTO EN LAS IMPORTACIONES DE VIETNAM

A continuación se muestran los productos de mayor dinamismo* de las importaciones de Vietnam **ordenados según su importancia para el comercio bilateral con Argentina.**

DESCRIPCIÓN	% IMPORTACIONES TOTALES DE VIETNAM 2017	CREC. PROM. ANUAL DE LAS IMPORTACIONES ENTRE 2017 Y 2012
CAMARONES Y LANGOSTINOS CONGELADOS	1,29%	97,0%
RÓBALOS DE PROFUNDIDAD CONGELADOS	0,03%	1150,7%
TROZOS DE CUEROS	0,12%	107,1%
PLENA FLOR DE CUEROS Y PIELES DE BOVINO	0,03%	338,5%
CARNE DESHUESADA, DE BOVINOS, CONGELADA	1,05%	166,9%
TROZOS Y DESPOJOS COMESTIBLES DE GALLO O DE GALLINA CONGELADOS	0,15%	49,3%
JUDÍAS SECAS Y DESVAINADAS	0,07%	62,7%
CACAHUETES SIN CÁSCARA	0,07%	112,8%
FRUTOS SECOS	0,07%	299,1%
MOLUSCOS	0,00%	25,7%

*Se trata de productos importados que presentaron: i) una tasa de crecimiento promedio anual positiva entre 2012 y 2017 y ii) con cada vez mayor participación en las importaciones del mercado destino.

Fuente AAICI en base a ITC Trade Map

OPORTUNIDADES DE CRECIMIENTO DE EXPORTACIONES ARGENTINAS A VIETNAM

- Este análisis permite identificar los espacios para incrementar las exportaciones argentinas al mercado destino
- Se define como el valor menor entre monto que un mercado exporta y el monto que el país socio importa, menos el comercio existente entre los dos mercados estudiados
- A mayor comercio potencial existirán mejores oportunidades para incrementar el volumen exportado del producto en particular

PRINCIPALES OPORTUNIDADES (EN MILES DE USD)	CLASIFICACIÓN*	ARGENTINA EXPORTA HACIA VIETNAM 2017	VIETNAM IMPORTA DESDE EL MUNDO 2017	ARGENTINA EXPORTA HACIA EL MUNDO 2017	COMERCIO POTENCIAL (INDICATIVO)	ARANCEL AD- VALOREM APLICADO
CAMARONES Y LANGOSTINOS CONGELADOS	ESTRELLA	74.069	3.040.971	1.200.043	1.125.974	9,0%
TRIGO Y MORCAJO	PROMETEDOR	119.139	956.987	2.360.490	837.848	5,0%
VEHÍCULOS AUTOMÓVILES	ESTRELLA	0	819.241	3.000.631	819.241	0,0%
CARNE DESHUESADA, DE BOVINOS, CONGELADA	ESTRELLA	2.888	2.479.000	622.451	619.563	0,0%
MAÍZ	PROMETEDOR	687.942	1.273.610	3.822.637	585.668	0,0%
HABAS DE SOJA	ESTANCADO	0	584.597	2.718.260	584.597	0,0%
AVIONES	ESTRELLA	0	1.977.191	453.572	453.572	0,0%
ALUMINIO SIN ALEAR	ESTRELLA	0	452.491	461.959	452.491	2,0%
AUTOMÓVILES DE TURISMO	ESTRELLA	0	562.524	443.346	443.346	55,6%
ACEITES LIGEROS DE PETRÓLEO	ESTANCADO	0	2.166.686	353.584	353.584	19,1%

PRINCIPALES OPORTUNIDADES PARA LAS EXPORTACIONES ARGENTINAS A VIETNAM

- Este análisis permite identificar los espacios para incrementar las exportaciones argentinas al mercado destino
- Se define como el valor menor entre monto que un mercado exporta y el monto que el país socio importa, menos el comercio existente entre los dos mercados estudiados
- A mayor comercio potencial existirán mejores oportunidades para incrementar el volumen exportado del producto en particular

